

INFORMACIÓN DE PRENSA

Daimler Insurance Services galardona a CarGarantie con el título «Aseguradora del año 2013/2014»

La aseguradora de garantía convence gracias a su fiabilidad y estabilidad en las primas

Friburgo, 24 de febrero de 2015. Daimler Insurance Services GmbH y CG Car-Garantie Versicherungs-AG (CarGarantie) cooperan con éxito desde 2005 en el ámbito de la garantía y la fidelización de clientes. A día de hoy ambas empresas colaboran en once países con las marcas Mercedes-Benz y smart. Juntas han desarrollado productos de garantía para automóviles nuevos y de ocasión, vehículos comerciales y furgonetas. El elevado nivel de satisfacción con CG Car-Garantie Versicherungs-AG se refleja en la actualidad en su nombramiento como «Aseguradora del año». Daimler Insurance Services entrega este galardón desde 2010 a socios colaboradores del sector de las aseguradoras que hayan destacado de forma especial por sus servicios.

Servicio Premium en el mejor tiempo

Los factores determinantes a tener en cuenta para la elección de CG Car-Garantie Versicherungs-AG han sido el elevado nivel de fiabilidad y sus primas continuamente justas y estables. El premio de «Aseguradora del año» pone en relieve el esfuerzo diario de CarGarantie de ofrecer un servicio al más alto nivel. Una muestra de la calidad de dicho servicio es, por ejemplo, la gestión inmediata de los daños, el reembolso de los costes de reparación en un plazo de pocos días o la estabilidad en el desarrollo de las primas. Como uno de los proveedores de garantía líderes en Europa, CarGarantie trabaja continuamente en la introducción de innovaciones y mejoras en el servicio que marcan pautas en el sector.

Asesoramiento óptimo en todos los niveles

Rapidez, fiabilidad y equidad son cualidades tan ligadas a CarGarantie como la profesionalidad y la competencia. En la aseguradora especializada con sede principal en Friburgo, Alemania, Daimler Insurance Services GmbH recibe un servicio completo por parte de un único proveedor. Los diferentes departamentos están disponibles a diario para atender a todas las preguntas y temas

relacionados con los productos de garantía, la fidelización de clientes y la comercialización. De esta manera se asegura que todos los procedimientos ligados a la garantía se lleven a cabo de forma correcta y segura. Para ello resulta especialmente importante contar con una relación abierta y de confianza entre el fabricante de automóviles y el proveedor de garantía. Los muchos años de trabajo desarrollado en común y la decisión de otorgar a CarGarantie el premio de «Aseguradora del año» ponen de relieve la excepcional relación que existe.

Claras ventajas para los clientes

Un seguro de automóvil ofrecido por Daimler Insurance Services GmbH proporciona numerosas ventajas al cliente. El cliente puede contratar seguros importantes sin costes adicionales directamente en el concesionario, beneficiándose de este modo de unas condiciones exclusivas posibles únicamente gracias a la cooperación entre fabricante y aseguradora. Además, en caso de siniestro, el cliente puede estar tranquilo ya que su automóvil será reparado en un taller autorizado de Mercedes Benz. En 2014, Daimler Insurance Services GmbH, que dentro del grupo Daimler, pertenece al de Daimler Financial Services, ha gestionado a nivel mundial más de 1,4 millones de seguros relacionados con el automóvil: un 10% más que en el periodo correspondiente al año anterior.

Dr. Ingo Telschow, Presidente del Consejo de Administración de Daimler Insurance Services GmbH:

«Cada conductor necesita también un seguro de automóvil, y nosotros pretendemos que el seguro de automóvil estrella sea un equipamiento de serie. Con CarGarantie contamos con el apoyo de especialistas experimentados que nos ayudan a ofrecer a nuestros clientes productos de garantía atractivos. Gracias a un servicio de primera clase en todos los sentidos, CarGarantie es sin duda la justa merecedora del título de "Aseguradora del año"».

Axel Berger, Presidente del Consejo de Administración de la CG Car-Garantie Versicherungs-AG:

«Estamos muy orgullosos de que Daimler Insurance Services GmbH apueste por CarGarantie como socio de garantía y nos sentimos muy agradecidos de que se reconozca nuestro compromiso con este premio. Esto reafirma de nuevo la excelente colaboración que venimos llevando a cabo. Nos alegramos mucho del reconocimiento por nuestro esfuerzo, pero no vamos a relajarnos por ello, sino a seguir trabajando a diario para optimizar nuestros servicios y nuestra cartera de negocios. Con la pretensión de ser líderes en innovación, nuestro objetivo seguirá siendo estar siempre un paso por delante.»



De izq. a der.: Dr. Ingo Telschow, Presidente del Consejo de Administración de Daimler Insurance Services GmbH, Don Klaus Entenmann, Presidente del Consejo de Administración de Daimler Financial Services AG, Don Axel Berger, Presidente del Consejo de Administración de CG Car-Garantie Versicherungs-AG, Dr. Tim Veil, Miembro del Consejo de Administración y Finanzas de CG Car-Garantie Versicherungs-AG.

Hace 44 años, CarGarantie fue el primer proveedor de garantías para coches de ocasión en Alemania. La empresa, que hoy está presente a nivel internacional en 19 países, ofrece al sector profesional del automóvil programas de garantía y de fidelización de clientes para vehículos nuevos y de ocasión. Con más de 2,1 millones de contratos de garantía en cartera y unos 23.000 concesionarios asociados, CarGarantie es una de las mayores y más experimentadas aseguradoras especializadas en garantías.

Labor de prensa en CarGarantie:

Ina Berger
Directora de Marketing y Relaciones Públicas
Tel.: +49 (0)761 4548 0
Correo electrónico: ina.berger@cargarantie.com

Tatjana Hambruch
Jefe de equipo de Marketing y Relaciones Públicas
Tel.: +49 (0)761 4548 0
Correo electrónico: tatjana.hambruch@cargarantie.com

INFORMACIÓN DE PRENSA

Daimler Insurance Services galardona a CarGarantie con el título «Aseguradora del año 2013/2014»

La aseguradora de garantía convence gracias a su fiabilidad y estabilidad en las primas

Friburgo, 24 de febrero de 2015. Daimler Insurance Services GmbH y CG Car-Garantie Versicherungs-AG (CarGarantie) cooperan con éxito desde 2005 en el ámbito de la garantía y la fidelización de clientes. A día de hoy ambas empresas colaboran en once países con las marcas Mercedes-Benz y smart. Juntas han desarrollado productos de garantía para automóviles nuevos y de ocasión, vehículos comerciales y furgonetas. El elevado nivel de satisfacción con CG Car-Garantie Versicherungs-AG se refleja en la actualidad en su nombramiento como «Aseguradora del año». Daimler Insurance Services entrega este galardón desde 2010 a socios colaboradores del sector de las aseguradoras que hayan destacado de forma especial por sus servicios.

Servicio Premium en el mejor tiempo

Los factores determinantes a tener en cuenta para la elección de CG Car-Garantie Versicherungs-AG han sido el elevado nivel de fiabilidad y sus primas continuamente justas y estables. El premio de «Aseguradora del año» pone en relieve el esfuerzo diario de CarGarantie de ofrecer un servicio al más alto nivel. Una muestra de la calidad de dicho servicio es, por ejemplo, la gestión inmediata de los daños, el reembolso de los costes de reparación en un plazo de pocos días o la estabilidad en el desarrollo de las primas. Como uno de los proveedores de garantía líderes en Europa, CarGarantie trabaja continuamente en la introducción de innovaciones y mejoras en el servicio que marcan pautas en el sector.

Asesoramiento óptimo en todos los niveles

Rapidez, fiabilidad y equidad son cualidades tan ligadas a CarGarantie como la profesionalidad y la competencia. En la aseguradora especializada con sede principal en Friburgo, Alemania, Daimler Insurance Services GmbH recibe un servicio completo por parte de un único proveedor. Los diferentes departamentos están disponibles a diario para atender a todas las preguntas y temas

relacionados con los productos de garantía, la fidelización de clientes y la comercialización. De esta manera se asegura que todos los procedimientos ligados a la garantía se lleven a cabo de forma correcta y segura. Para ello resulta especialmente importante contar con una relación abierta y de confianza entre el fabricante de automóviles y el proveedor de garantía. Los muchos años de trabajo desarrollado en común y la decisión de otorgar a CarGarantie el premio de «Aseguradora del año» ponen de relieve la excepcional relación que existe.

Claras ventajas para los clientes

Un seguro de automóvil ofrecido por Daimler Insurance Services GmbH proporciona numerosas ventajas al cliente. El cliente puede contratar seguros importantes sin costes adicionales directamente en el concesionario, beneficiándose de este modo de unas condiciones exclusivas posibles únicamente gracias a la cooperación entre fabricante y aseguradora. Además, en caso de siniestro, el cliente puede estar tranquilo ya que su automóvil será reparado en un taller autorizado de Mercedes Benz. En 2014, Daimler Insurance Services GmbH, que dentro del grupo Daimler, pertenece al de Daimler Financial Services, ha gestionado a nivel mundial más de 1,4 millones de seguros relacionados con el automóvil: un 10% más que en el periodo correspondiente al año anterior.

Dr. Ingo Telschow, Presidente del Consejo de Administración de Daimler Insurance Services GmbH:

«Cada conductor necesita también un seguro de automóvil, y nosotros pretendemos que el seguro de automóvil estrella sea un equipamiento de serie. Con CarGarantie contamos con el apoyo de especialistas experimentados que nos ayudan a ofrecer a nuestros clientes productos de garantía atractivos. Gracias a un servicio de primera clase en todos los sentidos, CarGarantie es sin duda la justa merecedora del título de "Aseguradora del año"».

Axel Berger, Presidente del Consejo de Administración de la CG Car-Garantie Versicherungs-AG:

«Estamos muy orgullosos de que Daimler Insurance Services GmbH apueste por CarGarantie como socio de garantía y nos sentimos muy agradecidos de que se reconozca nuestro compromiso con este premio. Esto reafirma de nuevo la excelente colaboración que venimos llevando a cabo. Nos alegramos mucho del reconocimiento por nuestro esfuerzo, pero no vamos a relajarnos por ello, sino a seguir trabajando a diario para optimizar nuestros servicios y nuestra cartera de negocios. Con la pretensión de ser líderes en innovación, nuestro objetivo seguirá siendo estar siempre un paso por delante.»



De izq. a der.: Dr. Ingo Telschow, Presidente del Consejo de Administración de Daimler Insurance Services GmbH, Don Klaus Entenmann, Presidente del Consejo de Administración de Daimler Financial Services AG, Don Axel Berger, Presidente del Consejo de Administración de CG Car-Garantie Versicherungs-AG, Dr. Tim Veil, Miembro del Consejo de Administración y Finanzas de CG Car-Garantie Versicherungs-AG.

Hace 44 años, CarGarantie fue el primer proveedor de garantías para coches de ocasión en Alemania. La empresa, que hoy está presente a nivel internacional en 19 países, ofrece al sector profesional del automóvil programas de garantía y de fidelización de clientes para vehículos nuevos y de ocasión. Con más de 2,1 millones de contratos de garantía en cartera y unos 23.000 concesionarios asociados, CarGarantie es una de las mayores y más experimentadas aseguradoras especializadas en garantías.

Labor de prensa en CarGarantie:

Ina Berger
Directora de Marketing y Relaciones Públicas
Tel.: +49 (0)761 4548 0
Correo electrónico: ina.berger@cargarantie.com

Tatjana Hambruch
Jefe de equipo de Marketing y Relaciones Públicas
Tel.: +49 (0)761 4548 0
Correo electrónico: tatjana.hambruch@cargarantie.com