

## COMUNICADO DE PRENSA

### **CarGarantie aumenta el volumen de ventas: La calidad se impone**

Valencia, 29 de abril de 2016.

El especialista en seguros de garantía, CG Car-Garantie Versicherungs-AG (CarGarantie), ha reafirmado su crecimiento continuado en el año 2015 y ha aumentado su volumen de ventas. Esta evolución confirma que el concepto de garantía de CarGarantie ha tenido una gran aceptación en el mercado. Esto también beneficia a los socios comerciales en España, e intensifica la cooperación con los fabricantes y los importadores.

#### **Importante evolución**

En los últimos 10 años, la empresa ha crecido considerablemente, y ha consolidado también en el año 2015 su expansión internacional. Las cifras actuales de volumen de ventas reflejan un crecimiento de 220 a 234 millones de euros.

Con casi 50 años de experiencia y 2.100.000 contratos de garantía, CarGarantie se encuentra entre los especialistas líderes en garantía de Europa. Más de 30 fabricantes e importadores, así como alrededor de 23.000 concesionarios cualificados confían en toda Europa en el Know-how de este asegurador único. Además de los productos de garantía personalizados para vehículos nuevos, de ocasión, motocicletas y E-Bikes,

la empresa ofrece también al sector especializado programas de fidelización de clientes, que benefician a los concesionarios, facilitándoles el regreso de los clientes a sus instalaciones. Además, el especialista en garantías otorga un valor especial a una amplia gama de servicios complementarios a la garantía, para que el socio de CarGarantie pueda concentrarse en su negocio principal.

### **CarGarantie España**

En España, CarGarantie cuenta desde hace 9 años con una sucursal en Valencia, y colabora desde entonces con aproximadamente 600 concesionarios especializados, así como con 5 importadores: Harley-Davidson, KTM, Mazda, Triumph y Volvo.

### **Presencia Internacional**

Hoy en día, CarGarantie tiene presencia en 18 países europeos, así como en China, y cuenta con alrededor de 450 trabajadores en once localizaciones. Está planeada la entrada en mercados , como Dinamarca y el mercado asiático. Gracias a su expansión internacional, la empresa pone a disposición de sus socios programas transnacionales. Algunos ejemplos de esto son las cooperaciones con Mazda y Volvo, o con marcas del mundo de la motocicleta como BMW Motorrad, KTM y Harley-Davidson.

### **Axel Berger, presidente del consejo de administración de CarGarantie:**

“Nos alegra seguir ampliando nuestra presencia en el mercado austriaco, y seguir cerrando muchos nuevos contratos de cooperación con concesionarios e importadores. Como pioneros del sector, confiamos en apoyar a nuestros socios en su negocio de la mejor manera posible, y

seguir creando nuevas referencias de forma continuada. La evolución de las cifras de nuestro volumen de ventas muestra que con estos objetivos vamos por el buen camino”.



La calidad se impone: En España y en toda Europa

---

*Con casi 50 años de experiencia, CarGarantie se encuentra entre los proveedores especializados en garantías líderes de mercado. La compañía, que actualmente tiene presencia en 19 países, ofrece a los concesionarios de vehículos, garantías y programas de fidelización de clientes para coches nuevos y de ocasión, así como también para las motocicletas y bicicletas eléctricas. Con más de 2.1 millones de contratos de garantía en cartera y más de 23.000 concesionarios asociados, CarGarantie es una de las aseguradoras especializadas más experimentadas de toda Europa.*

**Labor de prensa en CarGarantie:**

Ina Berger

Directora de Marketing y Relaciones Públicas

Tel.: +49 (0)761 4548 0

Correo electrónico: [ina.berger@cargarantie.com](mailto:ina.berger@cargarantie.com)

Tatjana Hambruch

Jefe de equipo de Marketing y Relaciones Públicas

Tel.: +49 (0)761 4548 0

Correo electrónico: [tatjana.hambruch@cargarantie.com](mailto:tatjana.hambruch@cargarantie.com)